

Bases del concurs “Millor Livery – CAAM Virtual 2025”

1. Objecte del concurs

1.1 Seleccionar el millor *livery* (disseny exterior del cotxe) creat pels pilots participants al CAAM Virtual 2025.

2. Participants

2.1 Concurs exclusiu per als/les pilots inscrits al CAAM Virtual 2025.

2.2 Els/les participants hauran d'haver competit com a mínim en tres de les quatre proves del campionat.

3. Requisits del disseny

3.1 El *livery* ha de ser original i creat pel mateix pilot.

3.2 S'ha de fer servir la plantilla oficial del vehicle triat per competir, proporcionada per l'organització.

3.3 Queden permesos logotips aliens als dels patrocinadors del campionat, ja siguin logotips dels patrocinadors del pilot o de l'equip participant.

3.4 No es permeten **logotips** de begudes alcohòliques ni de marques de cigarretes.

3.5 El disseny ha d'estar preparat per ser visible i clar durant les retransmissions.

4. Presentació

4.1 El disseny s'ha de lliurar en format PNG (render/mockup/foto/captura de pantalla) + vídeo (.MOV o .MP4).

4.2 Els dissenys s'hauran d'enviar 24 hores abans de disputar-se **cadascuna** de les curses del campionat al correu electrònic: comunicacio@aca.ad, indicant el nom del pilot, dorsal i l'equip.

5. Criteris de valoració

5.1 Creativitat i originalitat (40%)

5.2 Coherència visual amb els valors del CAAM (30%)

5.3 Neteja, aplicació tècnica i qualitat gràfica (20%)

5.4 Visibilitat i impacte durant la cursa (10%)

6. Jurat

- Representant de ClubSimRacing.com
- Representant d'ACA CLUB
- Representant de Simufy
- Norman López, streamer especialitzat en motorsport digital

7. Premi

7.1 S'escollirà un/a únic/a guanyador/a de tot el campionat. El/la guanyador/a rebrà un val de compra per valor de 100,00 € (cent euros) **per fer efectiu** al web simufy.com, a més d'una menció destacada com a millor disseny de la temporada 2025.

7.2 El premi no es podrà bescanviar pel seu valor en efectiu.

8. Drets d'imatge

8.1 L'organització podrà utilitzar els dissenys rebuts per a promocionar el

campionat en mitjans digitals i xarxes, durant l'edició de l'any 2025 i de l'any 2026 del campionat.

9. Acceptació

9.1 La participació en el concurs implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases.

Bases del concurso “Mejor Livery – CAAM Virtual 2025”

1. Objeto del concurso

1.1 Seleccionar el mejor *livery* (diseño exterior del coche) creado por los pilotos participantes en el CAAM Virtual 2025.

2. Participantes

2.1 Concurso exclusivo para pilotos inscritos en el CAAM Virtual 2025.

2.2 Los/las participantes deberán haber competido como mínimo en tres de las cuatro pruebas del campeonato.

3. Requisitos del diseño

3.1 El *livery* debe ser original y creado por el propio piloto.

3.2 Debe usarse la plantilla oficial del vehículo elegido para competir, proporcionada por la organización.

3.3 Se permiten logotipos ajenos a los patrocinadores del campeonato, ya sean del propio piloto o del equipo participante.

3.4 No se permiten logotipos de bebidas alcohólicas ni de marcas de cigarrillos.

3.5 El diseño debe ser claro y visible durante las retransmisiones.

4. Presentación

4.1 El diseño debe entregarse en formato PNG (render/mockup/foto/captura de pantalla) + vídeo (.MOV o .MP4).

4.2 Los diseños deberán enviarse 24 horas antes de cada una de las carreras del campeonato al correo electrónico comunicacio@aca.ad, indicando el nombre del piloto, dorsal y equipo.

5. Criterios de valoración

5.1 Creatividad y originalidad (40%)

5.2 Coherencia visual con los valores del CAAM (30%)

5.3 Limpieza, aplicación técnica y calidad gráfica (20%)

5.4 Visibilidad e impacto durante la carrera (10%)

6. Jurado

- Representante de ClubSimRacing.com
- Representante de ACA CLUB
- Representante de Simufy
- Norman López, streamer especializado en motorsport digital

7. Premio

7.1 Se escogerá un/a único/a ganador/a de todo el campeonato. El/la ganador/a recibirá un vale de compra por valor de 100,00 € para hacer efectivo en la web simufy.com, además de una mención destacada como mejor diseño de la temporada 2025.

7.2 El premio no podrá canjearse por su valor en efectivo.

8. Derechos de imagen

8.1 La organización podrá utilizar los diseños recibidos para promocionar el campeonato en medios digitales y redes, durante las ediciones 2025 y 2026.

9. Aceptación

9.1 Participar en el concurso implica la aceptación íntegra de estas bases.

